

**НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛИНГВА ДЕВЕЛОПМЕНТ»**

«СОГЛАСОВАНО»

Учредитель

НОЧУ ДПО «Лингва Девелопмент»

 / Трубочкин А.В. /

«26» декабря 2018 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор

НОЧУ ДПО «Лингва Девелопмент»

 / Трубочкин А.В. /



18 от «26» декабря 2018 г.

ПЛАН

ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

НОЧУ ДПО «ЛИНГВА ДЕВЕЛОПМЕНТ»

НА 2019 ГОД

г. Москва, 2018 г.

1. Краткое содержание плана финансово-хозяйственной деятельности

План финансово-хозяйственной деятельности Негосударственное образовательное частное учреждение дополнительного профессионального образования “Лингва Девелопмент” (далее «Учреждение») на 2019 г. является основанием для финансирования основной деятельности, согласно Уставу Учреждения.

В плане приведены общие сведения о деятельности Учреждения; общее описание ситуации, анализ существующего положения и перспектив развития Учреждения, описание маркетинговой политики Учреждения, характеристика оказываемых услуг, план основных параметров деятельности, план доходов, план по трудовым ресурсам, финансово-экономический план на 2019 г., отражены показатели по поступлениям и расходам по оказанию услуг, относящихся в соответствии с уставом Учреждения к его основным видам деятельности, предоставление которых осуществляется на платной основе.

Источниками финансовых средств Учреждения является приносящая доход деятельность по оказанию дополнительных образовательных услуг.

Образование в Учреждении является полностью платным, не участвует в государственных программах и не подлежит государственному бюджетированию или субсидированию.

2. Учетная карта Учреждения

Полное наименование учреждения	Негосударственное образовательное частное учреждение дополнительного профессионального образования “Лингва Девелопмент”
Сокращенное наименование учреждения	НОЧУ ДПО “Лингва Девелопмент”
Юридический адрес	115035, г.Москва, ул. Пятницкая, дом 2/38, строение 3, эт/пом/ком 2/1/3,4
Почтовый адрес	115035, г.Москва, ул. Пятницкая, дом 2/38, строение 3, эт/пом/ком 2/1/3,4
Фактический адрес	115035, г.Москва, ул. Пятницкая, дом 2/38, строение 3, эт/пом/ком 2/1/3,4

	125993, г. Москва, Волоколамское шоссе, д. 4, корп. 3
Основной государственный регистрационный номер	1067799025678
Дата регистрации	28.09.2006 г.
Место государственной регистрации	г. Москва
Телефон учреждения	+7 (495) 797-15-38
Адрес электронной почты	nalugu@mail.ru
Ф.И.О. руководителя учреждения	Трубочкин Александр Владимирович
Ф.И.О. главного бухгалтера	Трубочкин Александр Владимирович
ИНН/КПП	7743086949 / 770501001
Код по ОКВЭД (вид деятельности)	80.30.3, 80.10, 80.10.3, 80.2, 80.22.22, 80.22.23, 80.4
Код по ОКПО	94113294
Код ОКФС (форма собственности)	16
Код ОКТМО (местонахождение)	45376000
Код ОК ОПФ (организационно-правовая форма)	81
Код ОК ОГУ (орган управления)	49013

3. Общее описание ситуации

3.1. Целями деятельности Учреждения является изучение в рамках образовательного процесса языков международного общения (английского, немецкого, французского испанского, итальянского), русского языка как иностранного.

3.2. Деятельность Учреждения направлена на выполнение следующих задач:

- осуществление дополнительного образования взрослых;
- разработка и внедрение новых учебных программ, пособий и методик преподавания;
- систематическое межкультурное общение преподавателей и учащихся с носителями языка;
- совершенствование структуры и содержания учебного процесса.
- обучение в образовательных учреждениях дополнительного образования (повышения квалификации) для специалистов, имеющих среднее профессиональное образование;
- обучение в образовательных учреждениях дополнительного образования

(повышения квалификации) для специалистов, имеющих высшее профессиональное образование;

3.3. Для достижения поставленных целей Учреждение в соответствии с действующим законодательством и Уставом:

- организует образовательный процесс в соответствии с Законом об образовании;
- реализует повышенный уровень образования в соответствии с государственными требованиями и стандартами;
- создает благоприятные условия для самореализации личности, ее жизненного и профессионального самоопределения;
- привлекает на благотворительной основе средства для финансирования своих работ и программ; - в порядке, установленном законодательством, осуществляет образовательную деятельность, путем организации курсов, лекций, семинаров, практических занятий;
- оказывает платные образовательные услуги в порядке, установленном законодательством;
- осуществляет обмен опытом в области альтернативного образования с Российскими и зарубежными организациями, научными и общественными деятелями;
- проводит благотворительные акции и мероприятия;
- организует и проводит конференции, семинары, как в Российской Федерации, так и за рубежом;
- оказывает консультационные и информационные услуги по проблемам педагогики и иным, связанным с воспитанием и обучением проблемам;

3.2. Учреждение имеет лицензию на право ведения образовательной деятельности №039523 от 01.08.2018 года (бессрочная), выданная Департаментом образования г. Москвы.

4. Структура управления.

Структура, компетенция органов управления Учреждения, порядок и формирование, сроки полномочий и порядок деятельности органов, определены Уставом Учреждения в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Управление Учреждением осуществляется на основе принципов единоначалия и коллегиальности. Полномочия органов управления регулируются Уставом.

Высшим органом управления Учреждения является Учредитель. Органами управления Учреждения являются Педагогический совет, которым руководит Директор. Исполнительным органом Учреждения является Директор, осуществляющий общее управление текущей деятельностью Учреждения.

5. Анализ существующего положения и перспектив развития Учреждения

5.1. Общая характеристика существующего положения Учреждения.

В настоящее время потребителями услуг дополнительного профессионального образования, являются граждане, заключившие договор на обучение и посещающие занятия в частном образовательном учреждении. Для выполнения гражданского заказа и реализации запросов слушателей, в учреждении созданы необходимые условия: научно-методическое руководство, новые формы общественного взаимодействия, материально-техническая база, методическое обеспечение, кадровое обеспечение и пр. Предоставляемые услуги обогащают образовательную программу, развивают индивидуальные способности слушателей, способствуют повышению их профессионального уровня и увеличения их заработной платы.

Фактическая численность обучающихся на 01.01.2019 г. – 92 человека.

Фактическая численность сотрудников – 10 человек, из них:

- численность административно-управленческого персонала – 2 человека;
- численность педагогических работников – 9 человек;
- численность прочего вспомогательного персонала – 0 человек.

Уровень образования педагогических и руководящих кадров:

- с высшим образованием – 10 человек.

Уровень квалификации педагогических и руководящих кадров:

- численность педагогических и административно-хозяйственных работников, прошедших за последние 5 лет повышение квалификации/профессиональную переподготовку по профилю педагогической деятельности – 9 человек.

Учреждение ведет образовательную деятельность по программам:

- «Английский язык для взрослых»;
- «Испанский язык для взрослых»;
- «Итальянский язык для взрослых»;
- «Французский язык для взрослых»;
- «Немецкий язык для взрослых»;

5.2. Стоимость обучения в зависимости от формы и интенсивности обучения.

Занятия для взрослых – 7 500-00 рублей за 4 недели при интенсивности занятий 2 раза в неделю по два академических часа каждое (90 минут).

Индивидуальные занятия – 2850-00 рублей за один урок из двух академических часов (90 минут).

Средняя стоимость групповых занятий с учетом скидок, действующих в Учреждении, составляет 2850-00 рублей за один урок из двух академических часов (90 минут).

Учреждение ведет образовательную деятельность в течение года с опциональным (по согласованию с обучающимися) перерывом на летние каникулы. При этом основной курс обучения длится учебный год - с сентября по май.

5.3. Перспективы развития Учреждения:

- качественное удовлетворение запросов населения;
- повышение качества образовательного процесса и расширение инфраструктуры предлагаемых услуг для населения и как следствие, повышение конкурентоспособности на рынке услуг;
- повышение статуса среди населения;
- повышение заработной платы работников и привлечение квалифицированных сотрудников;
- качественное улучшение материально-технической базы Учреждения;
- повышение эффективности использования ресурсов своей деятельности;
- увеличить набор учащихся, при этом не повысить стоимость обучения в связи с экономической ситуацией в стране.

6. Маркетинг

Учреждение ведет деятельность по изучению спроса на образовательные услуги и информированию населения о предоставляемых услугах.

Для изучения спроса на дополнительные образовательные услуги проводится мониторинг изменений законодательства, опросы обучающихся и организаций.

С целью информирования организаций и граждан о деятельности Учреждением ведется веб-сайт в сети «Интернет», осуществляются рассылки по электронной почте, размещаются публикации в средствах массовой информации: социальных и тематических Интернет-сетях, тематических веб-сайтах, поисковых Интернет-системах и других информационных Интернет-ресурсах. Создаётся собственный Ресурсный Центр на базе Интернет-сайта Учреждения. Создаётся система электронного контроля успеваемости и посещаемости обучающихся на базе Интернет-сайта Учреждения с авторизованным разделенным доступом в личный кабинет обучающегося.

6.1. Основные маркетинговые мероприятия.

Маркетинговая деятельность обеспечивает реальное видение образовательного рынка, осознания собственной позиции и ниши по продвижению образовательных услуг, позволяет создавать и прогнозировать условия обеспечения качества образовательной услуги.

Чтобы ориентироваться на рынке образовательных услуг, прогнозировать дальнейшее развитие образовательного учреждения и формировать его конкурентоспособный имидж необходимо включить в план работы учреждения следующие мероприятия:

- разработку плана рекламной и PR-компаний;
- исследование рынка образовательных услуг по различным сегментам рынка (ценовая политика, спектр услуг, местонахождение);
- изучение потребностей и запросов граждан на дополнительные образовательные услуги;
- изучение спроса и уровня заинтересованности организаций на повышение квалификации своих сотрудников и обучение их профильному иностранному языку

и формирование базы данных об организациях, проявивших интерес в повышении квалификации своих сотрудников, обучении их профильному для компании иностранному языку;

- оформление буклета с полным пакетом предоставляемых услуг;
- информация для размещения на сайте учреждения и постоянное обновление;
- поддержка и модернизация Интернет-сайта Учреждения;
- поддержка, модернизация и информационное обновление/пополнение Ресурсного Центра на базе Интернет-сайта Учреждения;
- активное продвижение/реклама Интернет-ресурса Учреждения в поисковых Интернет-системах;
- активное продвижение/реклама Интернет-ресурса Учреждения в социальных и тематических Интернет-сетях;
- ведение тематических блогов в социальных и тематических Интернет-сетях;
- реклама Интернет-ресурса Учреждения на тематических Интернет-сайтах;
- реклама Интернет-ресурса Учреждения в Интернет-форумах;
- подача рекламы (справочники, печатная реклама, выставки и пр.);
- оформление офиса (стенды, таблички, постеры и т.д.).

7. Характеристика оказываемых услуг

Учреждение предоставляет платные дополнительные образовательные услуги в целях наиболее полного удовлетворения образовательных и социальных потребностей детей и взрослых. Платные дополнительные образовательные услуги оказываются Учреждением в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 августа 2013 г. №1008 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам», Постановлением Правительства Российской Федерации от 15 августа 2013 г. №706 «Об утверждении Правил оказания платных образовательных услуг» и Уставом Учреждения.

8. План основных параметров деятельности

План основных параметров деятельности на 2019 год:

№ п/п	Наименование параметра	Ед. изм.	Количество
1	Численность обучающихся	чел.	92
2	Нормативная наполняемость групп	чел.	1-6 (средняя - 3)

Планируемые объемы доходов на 2019 год:

Наименование услуги по видам	Объем реализации в натур. единицах	Средняя цена за ед., руб.	Объем реализации, руб.
Основная деятельность	92	2 850	8 390 400
Другие источники	0	0	0
Всего	92	2 850	8 390 400

План по трудовым ресурсам на 2019 год:

Наименование категории работников	Численность, чел.
Административно-управленческий персонал	2
Педагогические работники	9
Прочий вспомогательный персонал	0
Всего	11

Финансово-экономический план на 2019 год:

№ п/п	Наименование показателей	Объем, руб.
1.	Планируемые доходы / год, всего (сумма стр. 1.1 – 1.2)	8 390 400
1.1.	Поступления от оказания услуг обучения	8 390 400
1.2.	Поступления из бюджетов	0
2.	Расходы, всего (сумма стр. 2.1 – 2.15)	8 333 648
2.1.	Расходы на оплату труда	3 277 527
2.2.	Начисления на оплату труда – налоги (НДФЛ, ОПС и пр.)	1 175 280

2.3.	Начисления – единый кв. налог	423 500
2.4.	Начисления – транспортный налог	2 725
2.5.	Арендная плата, адм. пом., включая коммунальные	480 000
2.6.	Арендная плата, учебн. пом., включая коммунальные	312 000
2.7.	Услуги связи, телефония	35 976
2.8.	Услуги связи, интернет	10 800
2.9.	Услуги банка	15 840
2.10.	Расходы на содержание помещений (в т. ч. ремонт)	50 000
2.11.	Реклама	1 440 000
2.12.	Учебная литература	120 000
2.13.	Обслуживание и развитие Интернет-ресурса	840 000
2.14.	Канцелярские товары и хозяйственные расходы	70 000
2.15.	Прочие услуги (в т.ч. обслуживание пожарной сигнализации)	80 000